

L'Union Nationale  
de l'Information Jeunesse  
au service du réseau



# Les objectifs stratégiques

- Valoriser l'Information Jeunesse au niveau national
- Améliorer et développer l'ancrage territorial du réseau en impliquant l'ensemble des acteurs IJ
- Représenter le réseau et contribuer à la définition et à la mise en œuvre des politiques de jeunesse
- Développer une culture IJ renforcée au sein du réseau
- Contribuer à la professionnalisation des acteurs IJ et des structures
- Promouvoir l'innovation au sein du réseau IJ

# L'UNIJ en actions !

- Ouverture de la plateforme collaborative
- Valorisation des actions, projets et innovation du réseau
- Edition 2017 de la brochure
- Réunion des professionnels de l'IJ lors du séminaire annuel
- Développement d'une culture commune autour du numérique
- Mise en place de groupes de travail collectifs

# Le site de l'UNIJ [www.unij.fr](http://www.unij.fr)

En 2016 l'UNIJ a créé son propre site internet afin d'asseoir la visibilité de l'association mais aussi et surtout pour valoriser le dynamisme des structures IJ en tant que réseau.

- [www.unij.fr](http://www.unij.fr) permet dans ses menus « **LE RESEAU IJ** » et « **L'ACTU** » de découvrir l'ensemble des 1300 structures à travers une carte interactive ainsi que tous les événements créés et relayés par le réseau.
- Valoriser vos actions en nous transmettant les flux RSS de vos sites

# L'Intranet

Ouvert à l'ensemble des acteurs de l'IJ sur le site de l'UNIJ, ce réseau social professionnel, permettra de mutualiser les actions, de partager les compétences et de collaborer de manière spontanée.

- Espace de travail collaboratif autour de thématiques spécifiques, messagerie privée, video-conférence, partage de documents, page de veille stratégique ...
- De nombreux outils sont à votre disposition pour échanger et travailler en « mode Réseau »

Ouverture prévue dans les semaines à venir !

# Le séminaire annuel



Chaque année, le séminaire de l'UNIJ réunit l'ensemble des membres de l'association pour partager autour d'une ou plusieurs thématiques débattues par les représentants des structures IJ et des invités en plénières, ateliers de travail, allocutions ... .

# La formation

L'UNIJ accompagne les structures membres à faire face aux grands défis des associations d'aujourd'hui.

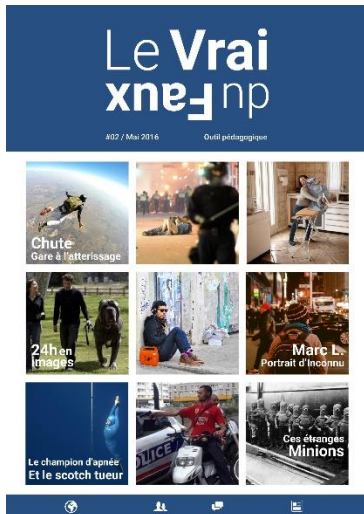
- En 2017, Les professionnels en charge du numérique de l'IJ, réunis au sein du groupe de travail « numérique » de l'UNIJ proposent une formation de 2 jours dédiée à la culture numérique, dans 11 CRIJ de France.
- Objectifs : Maîtriser les Technologies de l'information et de la communication pour mieux accompagner le public jeune / Faire évoluer les structures, les lieux d'accueil et les pratiques professionnelles

# L'Éducation aux médias

## Le Vrai du Faux

1<sup>er</sup> outil d'éducation aux médias et à l'information issu des travaux du groupe numérique de l'UNIJ en collaboration avec l'équipe du BIJ de l'Orne

- En savoir + sur <http://ressources.unij.fr/2015/12/24/le-vrai-du-faux-loutil-education-aux-medias-et-a-linformation-du-reseau-ij/>
- Bientôt en ligne [www.levraidufaux.info](http://www.levraidufaux.info)





# La cotisation

Représentation  
Politique

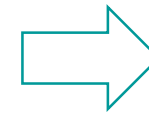
Intranet

Site Internet

Outils

Séminaires

Formations



**Cotisation  
annuelle : 50 €  
pour les  
structures BIJ  
et PIJ**

# L' UNIJ

Emmanuel Mourlet  
**Président**

## **Le conseil d'administration**

Collège A : représentants des CRIJ

Collège B : représentants des BIJ/PIJ

3 personnes qualifiées

## **Le bureau**

5 représentants collèges A

5 représentants collège B

1 personne qualifiée

## **L'équipe**

Vincent Le Scornet [direction@unij.fr](mailto:direction@unij.fr)

Julie Francioli [communication@unij.fr](mailto:communication@unij.fr)