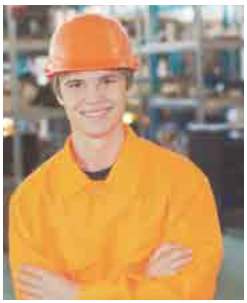
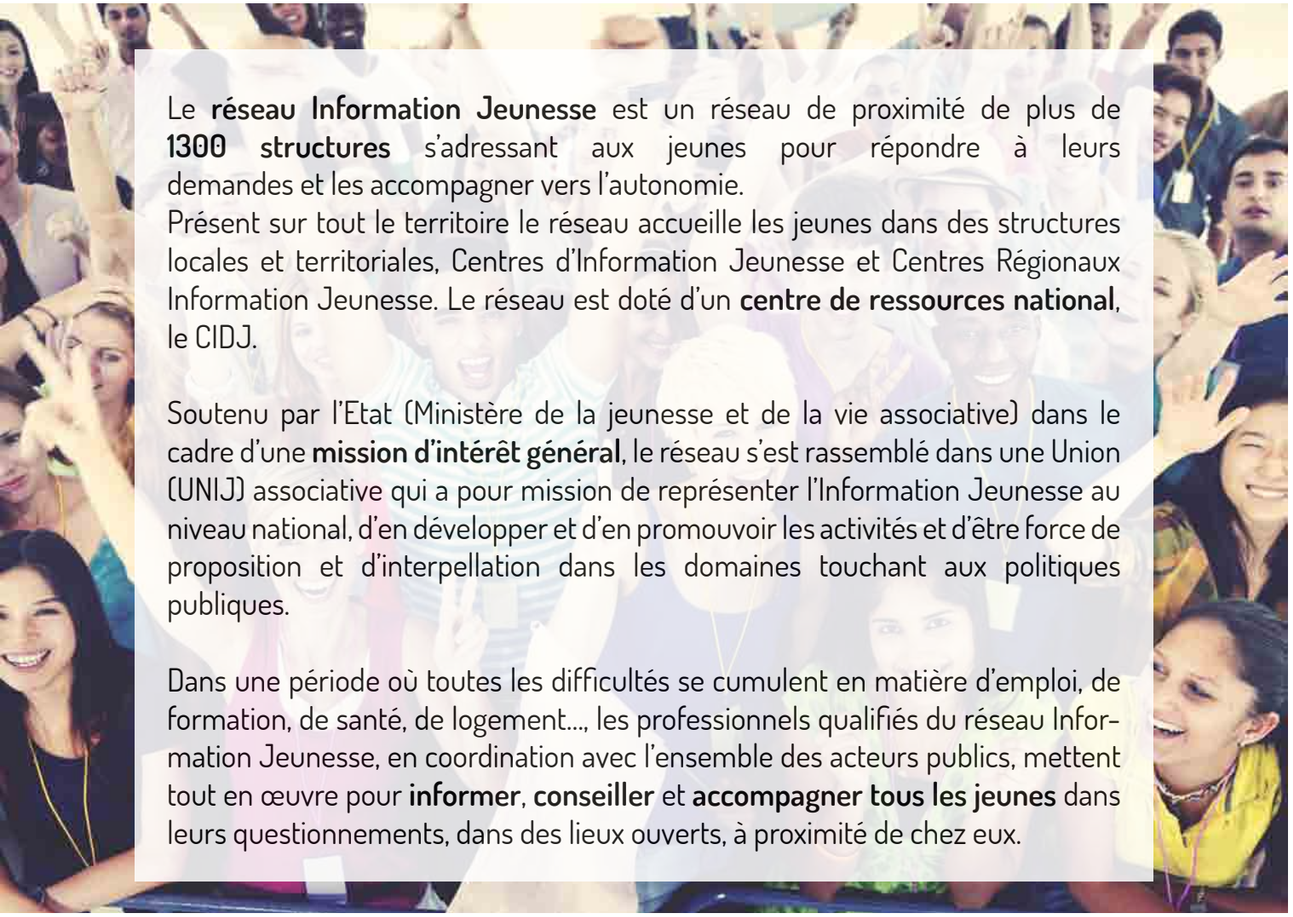
L'INFORMATION JEUNESSE

UNION NATIONALE DE L'INFORMATION JEUNESSE



L'INFORMATION JEUNESSE : PREMIER RÉSEAU D'ACCUEIL ET D'INFORMATION DES JEUNES EN FRANCE



Le **réseau Information Jeunesse** est un réseau de proximité de plus de **1300 structures** s'adressant aux jeunes pour répondre à leurs demandes et les accompagner vers l'autonomie.
Présent sur tout le territoire le réseau accueille les jeunes dans des structures locales et territoriales, Centres d'Information Jeunesse et Centres Régionaux Information Jeunesse. Le réseau est doté d'un **centre de ressources national**, le CIDJ.

Soutenu par l'Etat (Ministère de la jeunesse et de la vie associative) dans le cadre d'une **mission d'intérêt général**, le réseau s'est rassemblé dans une Union (UNIJ) associative qui a pour mission de représenter l'Information Jeunesse au niveau national, d'en développer et d'en promouvoir les activités et d'être force de proposition et d'interpellation dans les domaines touchant aux politiques publiques.

Dans une période où toutes les difficultés se cumulent en matière d'emploi, de formation, de santé, de logement..., les professionnels qualifiés du réseau Information Jeunesse, en coordination avec l'ensemble des acteurs publics, mettent tout en œuvre pour **informer**, **conseiller** et **accompagner tous les jeunes** dans leurs questionnements, dans des lieux ouverts, à proximité de chez eux.

LE DROIT À L'INFORMATION POUR TOUS LES JEUNES

« Dans des sociétés complexes et dans une Europe intégrée qui offre de nombreux défis et opportunités, l'accès à l'information et la capacité à l'analyser et l'utiliser sont de plus en plus importantes pour les jeunes européens. Le travail en information jeunesse peut les aider à réaliser leurs aspirations et peut promouvoir leur participation comme membres actifs dans la société.
L'information jeunesse doit être dispensée de manière à élargir les choix offerts aux jeunes et promouvoir leur autonomie ainsi que leur capacité à penser et agir par eux-mêmes.

Préambule de la Charte Européenne de l'Information Jeunesse

L'**indépendance** et la **déontologie** de l'Information Jeunesse sont garanties au niveau européen par la Charte européenne validée par la Commission Européenne et, en France par une Charte publique et un label d'Etat (Ministère de la jeunesse) qui sont les gages du professionnalisme et du respect des jeunes.

Ce cadre de travail, mis en œuvre au niveau national avec l'appui de l'Etat, permet de proposer des services adaptés aux besoins des jeunes, offrant compétence et efficacité sur l'ensemble du territoire.

L'INFORMATION JEUNESSE SE FONDE SUR LES **RÈGLES DÉONTOLOGIQUES** SUIVANTES :

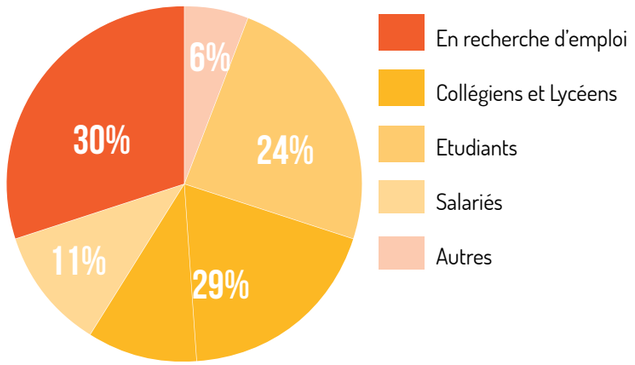
- L'information est **accessible de manière égale** à tous les jeunes, au plus près de leurs lieux de vie.
- L'information se présente comme **exhaustive**, **objective**, **exacte**, **pratique** et **actualisée**.
- L'accueil dans le réseau Information Jeunesse est **gratuit**, **personnalisé** et **adapté à la demande**, allant de la mise à disposition de la documentation à l'entretien avec conseil et aide aux démarches, et l'accompagnement pour les projets personnels.
- L'accueil et l'information sont assurés par des **professionnels qualifiés**.
- L'information répond en priorité aux besoins et aux demandes directes des jeunes qui sont accueillis dans un **souci de disponibilité** et de **respect de leur identité**.
- L'information utilise le **numérique** pour promouvoir l'accès des jeunes à de nouvelles formes d'expression culturelle et citoyenne.
- L'accueil du jeune répond à des critères de **confidentialité** : respect du secret professionnel et de l'anonymat du jeune.

3 MILLIONS DE JEUNES ACCUEILLIS PAR LE RÉSEAU*

Implantés à la fois en ville et en milieu rural, les Centres IJ accueillent les jeunes sur tout le territoire en assurant des services de proximité adaptés localement à leurs besoins.
Accessible également par Internet le réseau Information Jeunesse touche tous les publics.

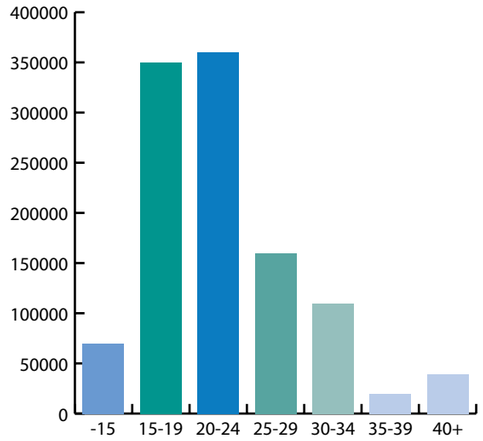
QUI SONT-ILS ?

Profil des visiteurs



2 types de publics majoritaires :
+50% de scolaires et +30% de demandeurs d'emploi

Âge des visiteurs



76% de 15-29 ans

Les structures IJ accueillent tous les jeunes sans discrimination, autant de filles que de garçons, âgés en moyenne de 15 à 29 ans, les visiteurs sont pour la plupart scolarisés ou en recherche d'emploi.

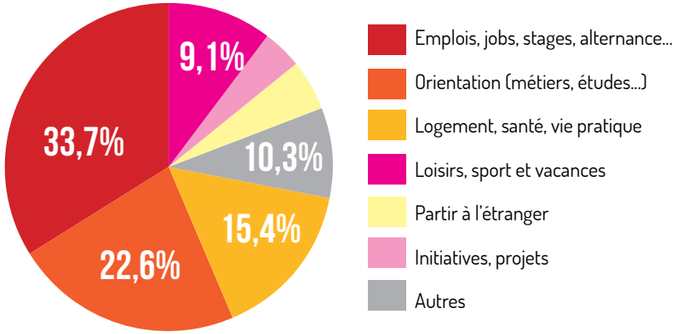
* chiffres 2014 issus d'une étude réalisée auprès du réseau Information Jeunesse en France

POURQUOI VIENNENT-ILS ?

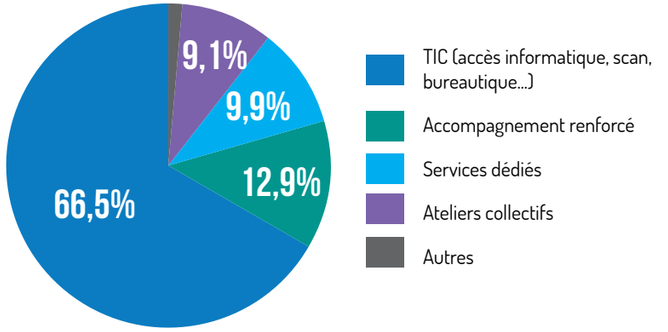
Les demandes d'information concernant l'insertion sociale et professionnelle (emploi & orientation) regroupent les deux-tiers des demandes. Suivent les questions de vie pratique ou d'urgence sociale, et enfin de conseils aux projets d'initiative et de mobilité.

Services et Informations sur place

NATURE DES DEMANDES



MODALITÉS DES RÉPONSES



LE WEB : POUR FACILITER LA VIE PRATIQUE

Actualité locale et événements, recherche d'emploi, services pratiques (jobs, logements, démarches ...), près de **500 000 nouveaux visiteurs** se connectent chaque année sur les sites internet du réseau représentant plus de **20 million de connexions**.

LES OFFRES ET SERVICES PROPOSÉS AUX JEUNES DANS LE RÉSEAU IJ

Le défi quotidien des professionnels de l'Information Jeunesse ?
Accompagner les jeunes vers l'autonomie.

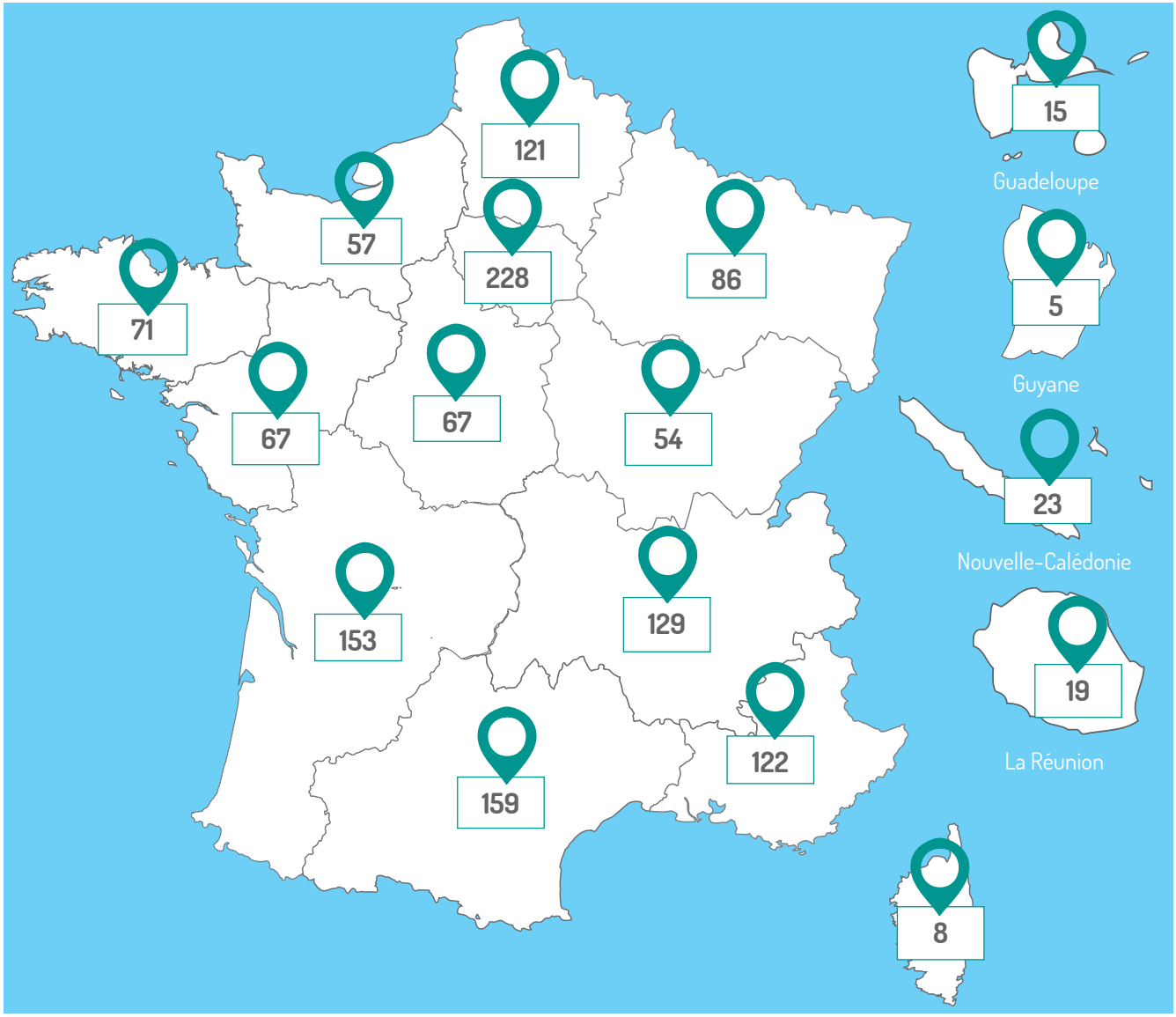
NOS THÉMATIQUES

- MÉTIERS + FORMATIONS
- EMPLOI + JOBS
- ENGAGEMENT + INITIATIVES
- LOGEMENT + VIE PRATIQUE
- SANTÉ
- CULTURE + LOISIRS
- MOBILITÉ INTERNATIONALE
- NUMÉRIQUE

EN BREF LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE C'EST :

- **Plus de 1300 structures d'accueil** : espaces documentaires, annonces, mise à disposition d'ordinateurs ...
- **2000 professionnels qualifiés** à l'écoute des jeunes : accompagnement aux droits et démarches administratives, informations sur les métiers et l'emploi, formations, aide à la mobilité ...
- **2500 événements par an** réunissant plus de 340 000 participants : expositions, conférences, rencontres
- **3000 ateliers collectifs** : usage du numérique, élaboration de CV, découverte de secteur d'activité, création d'entreprise, etc...

PLUS DE 1300 STRUCTURES INFORMATION JEUNESSE EN FRANCE



www.unij.fr

novembre 2015 © UNIJ - Imprimeur : Expressions 2 - Conception graphique : moody communication